



Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothy.nl

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en
ontvang binnen 24 uur een
Onweerstaanbaar voorstel:



Tijdens deze indringende, maar met toepasselijke humor doorweven sessie stel ik de resultaten voor van mijn wetenschappelijk onderzoek: over enkele jaren zal uw bedrijf, organisatie of branche er niet meer zijn. Voorspelling of scenario? Dat hangt af van de wijze waarop iedereen in uw organisatie omgaat met de omgevingsfactoren die het creëren van waarde dagelijks bemoeilijken. Op basis van meer dan 1.000 diepgaande gesprekken met managers heb ik de essentiële eigenschappen geformuleerd die alle succesvolle bedrijven en mensen blijken te bezitten.

Ik stel ze u voor in de vorm van “wat als?”-vragen. Wat in elk geval helpt: onze denkkaders omgooien. Meezeuren met de Moppersmurf, of ons afvragen: als we er niets AAN kunnen doen, wat kunnen we er MEE doen? Steeds maar meer moeite doen om de status quo overeind te houden in een veranderende omgeving, of onze comfortzone oprekken zodat er ruimte komt voor nieuwe dingen? Veranderen om hetzelfde te kunnen blijven doen. De kunst is om ervoor te zorgen dat ons interne tempo minstens gelijk loopt met wat er buiten aan de hand is. Alles wat we vandaag doen, is gebaseerd op keuzes en beslissingen uit het verleden, ingegeven door de mogelijkheden van toen. Die zijn ondertussen veranderd. Dus vernieuwen(d denken) is eigenlijk niet anders dan het terugdraaien van keuzes. Kortom, als je het simpel maakt, wordt het vanzelf eenvoudig. Ik presenteer dus een simpel maar zeer effectief, optimistisch recept. Trefwoorden: positief, flexibel, samen. Trefwoorden: positief, flexibel, samen. Tijdens de voorbespreking bepalen we welke onderdelen het meest relevant zijn. Uw publiek heeft het er maar druk mee, want iedereen trekt die schoentjes aan die hen het beste passen. Geschikt voor klantcontactdagen, branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, ondernemersbijeenkomsten, franchise-events, etc. Voor uw managementteam, uw medewerkers, uw klanten, voor uw ketenpartners of voor andere belanghebbenden.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!

Zo hoor je het ook nog eens van een ander!

Bedrijfsnaam: Milestone Systems

Guido is meer dan een spreker; hij is een expert die moeiteloos de actualiteit weet te koppelen aan de specifieke uitdagingen van zijn publiek. Tijdens ons EMEA management event in Noordwijk wist hij ons te boeien van de eerste tot de laatste minuut. Zijn presentaties zijn altijd verrassend, humorvol en to the point, en hij brengt complexe onderwerpen op een toegankelijke manier. Hij slaagt erin om niet alleen te spreken, maar werkelijk impact te maken. Een absolute aanrader voor elke organisatie die op zoek is naar maatwerk, inspiratie en energie!

Bedrijfsnaam: Bosch Home Comfort

Guido's aanwezigheid op ons evenement rond klanttevredenheid was werkelijk fantastisch! Zijn unieke mix van humor en diepgaande inzichten heeft zelfs de meest sceptische deelnemers aan het denken gezet. Hij weet een serieus onderwerp op een luchtige en grappige manier te benaderen, wat bij iedereen is blijven hangen.

Wat ons vooral aansprak, was Guido's diepgaande begrip van onze organisatie en uitdagingen. Hierdoor kon hij op een persoonlijke manier verbinding maken met elke medewerker.

Bedrijfsnaam: Daikin Nederland

Met Guido Thys als spreker, weet je dat de kernboodschap blijft hangen: zijn ervaring, humor en enthousiasme maakten onze kick-off van het nieuwe jaar zowel plezierig als waardevol!

Bedrijfsnaam: Vereniging van Steiger-, Hoogwerk- en Betonbekistingbedrijven

Ik heb van mijn leden allemaal hele positieve reacties ontvangen! Enkele steekwoorden die ik hoorde waren: leerzaam, eyeopener, speedcursus marketing en klantgerichtheid op een humoristische wijze gebracht.

Bedrijfsnaam: Brenntag Nederland bv

Guido heeft op zijn geheel eigen wijze (waar zet je de spatie?) een leuke (of was het nu plezante) afsluiting verzorgd van onze Brenntag Benelux Engagament Day in het stadion van Royal Antwerp FC.

100 Collega's achter latend met de wetenschap dat we moeten veranderen met de actualiteit, hoe klantrelaties vandaag de dag werken (of hoe niet) en dat wij zelf het "doosje ++" zijn. De puntjes staan weer op de i voor onze salesorganisatie.

Guido is een geweldige spreker en zet humor in op het juiste moment om zijn publiek te blijven boeien. Een aanrader!

Bedrijfsnaam: Kwaliteit in bedrijf

Alleen maar positieve en enthousiaste reacties en we nodigen Guido graag weer uit voor een volgend evenement.

