



Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothy.nl

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en
ontvang binnen 24 uur een
Onweerstaanbaar voorstel:



Het verhaal van de nieuwe kleren van de keizer is geen sprookje. Klanten maken het namelijk elke dag mee. Bedrijven en organisaties geven elkaar prijzen en schouderklopjes voor hun klantgerichtheid, maar – behalve op het gebied van logistiek – wordt het er voor de klant niet beter op. Integendeel.

Tot deze conclusie kom je wanneer je écht door de bril van de klant kijkt naar processen, beleving, klantreizen, *big data* en wat nog meer bedoeld is om dichterbij de klant te komen maar de afstand enkel maar vergroot.

Op basis van de (vast)stellingen uit het boek “Opzouten! – de 8 disrupties die klanten van u verwachten” wordt u tijdens deze presentatie meegenomen in een aantal typische Guido Thys-redeneringen: simpel, ontluisterend maar vooral revelerend. We maken fijn brandhout van klanttevredenheidsonderzoeken, nps, crm, cem, klantreizen en alle andere mythes en hypes die het in de weg zitten van het inrichten van *warme ruilprocessen* om *volle waarde* te creëren.

We brengen (een bij de voorbespreking gemaakte selectie van) de disrupties in kaart waarmee u uw kansen om waarde te creëren minstens kunt verachtvoudigen. De sessie levert deze inzichten op::

1. Focus op waarde in plaats van op producten en diensten
2. Klantperspectief in plaats van leveranciersperspectief
3. Elk waarde-onderdeel is belangrijk: er zijn geen bijzaken
4. Geen betere producten, maar meer waarde leveren dan anderen
5. Van eenmalig naar continu verbeteren, innoveren en veranderen
6. Van winst naar volle waarde
7. Van een oppervlakkige naar een authentieke organisatie
8. Van alles controleren naar vertrouwen

Tijdens de voorbespreking maken we er een maatwerkpresentatie van: voor branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, ondernemersbijeenkomsten, franchise-events, etc. Voor uw managementteam of voor uw ketenpartners.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!





Zo hoor je het ook nog eens van een ander!

Bedrijfsnaam: VIPCom

Met plezier samengewerkt voor ons ViPcom seminar over AI in het contact center.

Guido heeft een inspirerende keynote gegeven waarbij alle relaties geïnformeerd en geënthousiasmeerd huiswaarts gingen. Dank daarvoor Guido!

Bedrijfsnaam: Superoffice

Guido Thys is echt een aanrader! Zijn presentaties zijn niet alleen mega-interessant, maar ook superplezant. Hij weet hoe hij een publiek moet boeien en entertainen terwijl hij tegelijkertijd waardevolle kennis deelt.

Bedrijfsnaam: ONVZ

Dank voor de inspirerende middag afgelopen dinsdag. Ik heb positieve reacties gehoord van de deelnemers.

Men vond de combinatie van inspiratie en opdracht erg goed. Tevens vonden de meesten de inhoud interessant en waardeerde iedereen de vorm die Guido gebruikt. Dus zeker positief.

Bedrijfsnaam: BBP

Heel tevreden: goede voorbereiding. Guido nam het hele podium en publiek met zich mee. Erg goed!

Bedrijfsnaam: Achmea

Professioneel! Zijn cabaret-start was bijzonder grappig. Veel waardering voor zijn inspanningen om zich in de materie te verdiepen, ook dat hij er de hele dag bij was om in te kunnen spelen op de actualiteit.

Klik [hier](#) of scan de qr-code voor een impressie van een maatwerkvariant van deze presentatie:

