



Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothyson.nl

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en
ontvang binnen 24 uur een
Onweerstaanbaar voorstel:



Dit is de meest succesvolle presentatie van Guido Thys. Ze betekent gegarandeerd een uur entertainment van het hoogste gehalte. Maar tegelijk realiseren de deelnemers zich dat ze eigenlijk lachen om zichzelf en de “kleine details” waar ze steken bij laten vallen.

Omdat de meesten onder ons denken dat we alles over klantwaarde al wel weten en er niet iemand met een belerend vingertje op het podium hoeft te staan, beginnen we met een compleet omgekeerde en onverwachte benadering. We gaan er namelijk van uit dat klanten eigenlijk etters zijn die ons van ons eigen werk afhouden. We stellen ons voor wat er gebeurt wanneer we de klanten navenant zouden behandelen. We brainstormen rond een aantal vooraf afgesproken aandachtsgebieden en wat blijkt? Iedereen blijkt de wegjaagtechnieken maar al te goed te kennen. Na een vooraf afgesproken boze onderbreking focussen we ons op échte klantwaarde.

De sessie garandeert onmiddellijk resultaat: ze leidt tot de conclusie dat iedereen -ongeacht de functie- voor minstens twee derden persoonlijk en hoofdelijk verantwoordelijk en aansprakelijk is voor de waarde die klanten van het bedrijf/de organisatie verwachten.

Dit bereiken we aan de hand van de “Doosjes-theorie”: naast het product of de dienst verwachten klanten ook dat het hen makkelijk gemaakt wordt en ze een “plezante” beleving meemaken.

Deze presentatie is geschikt voor iedereen, ook diegenen die denken geen klantcontacten te hebben (want zij hebben natuurlijk interne klanten). Geschikt voor klantcontactdagen, branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, ondernemersbijeenkomsten, franchise-events, etc.

Door het feit dat de aandachtspunten aan de organisatie worden aangepast en de zaal zeer actief meewerkt, is de presentatie gegarandeerd maatwerk. Er is geen bovengrens aan het aantal deelnemers (nou ja, vanaf 1.500 moeten we speciale maatregelen nemen).

Na deze presentatie heeft uw publiek:

- een globaal idee gekregen van de verschillende soorten verwachtingen die klanten hebben;
- het besef gekregen dat vele aspecten van klantwaarde uit een mozaïek van kleine elementen bestaat en dat zij een cruciale rol spelen bij het tot stand komen ervan;
- een onderhoudende sessie achter de rug, waarvan zij een aantal trefwoorden nog lang zullen gebruiken.



Zo hoor je het ook nog eens van een ander!

Bedrijfsnaam: Gemeente Zoetermeer

Wij vonden de presentatie zo mooi aansluiten op ons thema 'Zeg wat je doet, doe wat je zegt' tijdens de Dag van de Dienstverlening. Je maakte precies de boodschap die we hadden op een humoristische manier duidelijk. Zoals je al beloofde, hebben we gelachen en geleerd. Een aanrader!

Bedrijfsnaam: De Bouwvereniging

Guido heeft ons geholpen om onze boodschap op een luchtige wijze en zeker met diepgang over te brengen op het publiek. Wij hadden een divers publiek. Door middel van humor wist Guido iedereen te boeien en verbinding te leggen.

Bedrijfsnaam: Franciscus Gasthuis

Na bijna een maand merk ik dat zeker bij alle collega's het doosje ++ een gespreksonderwerp is en zeker ook hoe kan je elkaar helpen om dit verder te realiseren. Collega's gaan elkaar corrigeren en ondersteunen. Bijna iedereen die het toepast krijgt direct positieve feedback van de zorg en collega's over de behulpzaamheid. Bedankt voor deze leuke/laagdrempelige en ogen openende sessie.

Bedrijfsnaam: Midglas/De Glaslijn

Guido heeft bij De Glaslijn en Midglas een zeer gezellige presentatie gegeven over de klantervaring. Het was een presentatie die vanuit een andere hoek benaderd werd en zeer leerzaam was. De aanwezigen waren positief verrast en vonden het ook erg interessant en leerzaam. Ik beveel Guido Thys zeker aan als spreker!

Bedrijfsnaam: Van Bortel Hoorwinkels

Graag willen we je hartelijk danken voor je inspirerende en humoristische bijdrage aan onze Van Bortel Experience dag. Jouw aanwezigheid was zeer waardevol en werd, zoals blijkt uit de enquête over deze dag, ook hoog gewaardeerd door onze collega's. Wij kijken terug op een zeer geslaagde dag!

Bedrijfsnaam: DeltaWonen

Wauw, wat een spetterende presentatie van Guido Thys! Het was een leuke interactieve presentatie met veel humor, maar ook genoeg stof om (serius) over na te denken. De presentatie maakt je bewust over hoe we met klanten omgaan en hoe het zou moeten zijn. Een echte aanrader voor als je met klanten werkt!

Klik [hier](#) of scan de qr-code voor een impressie:

