



Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothy.nl

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en
ontvang binnen 24 uur een
Onweerstaanbaar voorstel:



“Een maatwerkpresentatie van Guido Thys”: dat is een pleonasme. Al mijn presentaties zijn namelijk 100% maatwerk. U wilt voor uw toehoorders toch een memorabele bijeenkomst organiseren, een evenement waardoor ze zich gewaardeerd voelen en ze merken dat er speciaal voor hen een grote inspanning is verricht?

Daar past geen standaardverhaal bij. Dan kunt u beter een filmpje op YouTube zetten.

U zoekt een expert die de actualiteit perfect weet te koppelen aan de leef-, denk- en werkwereeld van uw toehoorders, die het herkenbare combineert met verrassende nieuwe perspectieven en die de aanwezigen raakt in hun passie. Dat lukt alleen maar met een maatwerkverhaal.

Daarom bereid ik, samen met u, tijdens het voortraject úw verhaal voor.

Alle presentaties en workshops van mij zijn uniek. Ze zijn geen zaak van “u vraagt, wij draaien”. Mijn klanten vragen niet om mij, maar om de expertise en het maatwerk in mijn verhalen.

Om die reden ben ik de minst gevraagde spreker van Nederland (en ver daarbuiten). En dat is maar goed ook.

Aan de hand van bewezen raamwerken ga ik ook uw publiek aan het lachen brengen, inspireren en vooral ook aan het denken zetten. Bijvoorbeeld met de presentatie [Klanten Wegjagen](#) (al sinds 1992 een topper: interactief, hilarisch, met een gegarandeerde impact). Met [Hopeloos maar niet Ernstig](#), een gebruikershandleiding voor disruptieve tijden. Of met [Ons Bedrijf Heeft Geen Toekomst](#), een hartstochtelijk pleidooi voor (intern) ondernemerschap.

Tijdens de voorbespreking maken we er een maatwerkpresentatie van: voor klantcontactdagen, branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, ondernemersbijeenkomsten, franchise-events, etc. Voor uw managementteam, uw medewerkers, uw klanten, voor uw ketenpartners of voor andere belanghebbenden.

Samen met de deelnemers ga ik dwarsdenken. Terwijl anderen analyseren, gaan wij voor een synthese waarin alles op z'n plaats valt. We ontdekken alternatieve paden op plekken waar iedereen in vastgeroeste gewoontes gevangen zit. Mijn invalshoek: het creëren van duurzame en onderscheidende waarde. Afgeleide thema's: klantgerichtheid, innovatie, (intern) ondernemerschap, leiderschap, kortom: alles wat organisaties beweegt. Of juist tegenhoudt.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!



Zo hoor je het ook nog eens van een ander!

Bedrijfsnaam: Saybolt Nederland b.v.

Guido heeft voor ons team een workshop georganiseerd, waarbij humor en serieuze zaken elkaar in rap tempo afwisselden. De voor ons zo belangrijke kernboodschap werd daarbij vlijmscherp onderstreept, met vrijwel meteen een positieve resultaten!

Bedrijfsnaam: De Baak

Guido wist als afsluitende spreker een tweedaagse workshop op humoristische wijze ons een spiegel voor te houden. Hij was goed in staat ons te wijzen op onze eigen 'blinde vlekken' en daar middels een presentatie in hoog tempo met goede voorbeelden een mooie twist aan te geven. Sterk is dat hij de onderwerpen van het programma zelf gebruikt in zijn eigen verhaal waardoor er meteen aansluiting heeft met de groep. Scherp in zijn observaties, soms confronterend, maar altijd zorgvuldig hoe hij omgaat met de resultaten voor het voorliggende programma!

Bedrijfsnaam: Sterilisatie Vereniging Nederland

Wij hebben Guido uitgenodigd als spreker op ons SVN-congres. In de meerdere contacten voorgaand ons congres, was het heel prettig om met elkaar te overleggen hoe de invulling en wat de boodschap zou zijn richting de deelnemers. Guido heeft tijdens het congres hieraan op een mooie wijze uitvoering aan gegeven: scherp, improviserend met veel humor. Wat opvalt is dat Guido alles tot in de puntjes prima heeft voorbereid om e.e.a. tot een succes te laten zijn. De deelnemers aan het congres waren zeer enthousiast over de uitvoering en Ik kan Guido dan ook zeker aanbevelen!

Bedrijfsnaam: Jaarbeurs

Was zeker geboeid, erg verrast. Absoluut aan te bevelen!

Bedrijfsnaam: Fluvius

Dank zij de inleiding van Guido is er een openheid en bereidheid ontstaan die ervoor gezorgd heeft dat iedereen zich voor het project gaat inzetten, iets wat onze moderatoren nog nooit hadden meegemaakt.