



**Contact:**

Guido Thys

[hemzelf@guidothys.nl](mailto:hemzelf@guidothys.nl)

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en  
ontvang binnen 24 uur een  
Onweerstaanbaar voorstel:



## Presentatie: Hopeloos maar niet ernstig

Hoe om te gaan met een op hol geslagen wereld? Met Guido Thys

In de periode na de Tweede Wereldoorlog waren we verwend: we leefden in rust en vrede. Als er al iets veranderde, was het ten goede. Dit is vandaag heel anders: zowel de natuur als onze samenleving hebben te maken met turbulentie. De ene “vaste waarde” na de andere valt om. Zijn we de greep en de pedalen helemaal kwijt? Meer nog: we hebben de indruk dat het steeds slechter gaat met de wereld en we er niets aan kunnen veranderen. De toestand is hopeloos.

Maar is hij ook ernstig? Uw publiek kan meteen aan de slag met mijn antwoord op hun vragen. Hebben we als mensheid als niet veel erger meegemaakt? En overleefd?

Alles in de natuur evolueert in slingerbewegingen. Komen er nu misschien meer slingers terug dan anders? Onze hersenen houden van slecht nieuws en de media verdienen er aan. Valt het eigenlijk allemaal wel mee?

Wat in elke geval helpt: onze denkkaders omgooien.

Zullen we meezeuren met de Moppersmurf of ons afvragen: als we er niets AAN kunnen doen, wat kunnen we er MEE doen?

Steeds maar meer moeite doen om de status quo overeind te houden in een veranderende omgeving, of onze comfortzone oprekken zodat er ruimte komt voor nieuwe dingen?

Veranderen om hetzelfde te kunnen blijven doen?

Alles wat we vandaag doen, is gebaseerd op keuzes en beslissingen uit het verleden, ingegeven door de mogelijkheden van toen. Die zijn ondertussen veranderd. Is vernieuwen(d denken) eigenlijk dus niets anders dan het terugdraaien van eerdere keuzes?

Kortom, als je het simpel maakt, wordt het vanzelf eenvoudig. Ik presenteer dus een simpel maar zeer effectief, optimistisch recept. Trefwoorden: positief, flexibel, samen.

Tijdens de voorbespreking maken we er een maatwerkpresentatie van: voor klantcontactdagen, branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, ondernemersbijeenkomsten, franchise-events, etc. Voor uw managementteam, uw medewerkers, uw klanten, voor uw ketenpartners of voor andere belanghebbenden.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!

Klik [hier](#) of scan de qr-code voor een impressie:





## Zo hoor je het ook nog eens van een ander!

### **Bedrijfsnaam: Direct Klantcontact**

*Guido verstaat de kunst om je publiek van begin tot eind te amuseren met een gezonde dosis humor, zonder de boodschap en doeltreffendheid uit het oog te verliezen. Zijn presentatie heeft aan alle verwachtingen voldaan en onze bezoekers waren erg enthousiast! Alleen maar lof.*

### **Bedrijfsnaam: Open.nl**

*Guido Thys wist de zaal vol informatieprofessionals uit lokale en rijksoverheid volledig te boeien. In zijn karakteristieke stijl plaatste hij de veranderde wereld waarin wij als informatie-experts opereren in een fris en verhelderend perspectief. Wat deze keynote extra bijzonder maakte, was de humoristische inslag waarmee Guido zware thema's licht en toegankelijk wist te maken. Met een knipoog, treffende anekdotes en een flinke dosis relativeringsvermogen zette hij het publiek aan het denken én aan het lachen — een mooie combinatie die werd gewaardeerd door het publiek.*

### **Bedrijfsnaam: Vadain**

*We hadden Guido gevraagd om onze inspiratiedag die in het teken stond van 'Anders' luister bij te zetten. Dat heeft hij gedaan! En schatplichtig aan het thema: op een andere en originele wijze. Guido wist fijntjes de hoofdlijnen uit onze presentaties te destilleren en in logische vorm, versterkt door zijn eigen verhaal, terug te serveren aan onze gasten. Hierdoor resoneerde onze boodschap op klinkende wijze. Guido, dank! Het was meer dan plezant.*

### **Bedrijfsnaam: Stichting Meldkamerplein**

*Ik heb gevraagd aan Guido om op een Nieuwjaarsbijeenkomst van onze Stichting Meldkamerplein met zijn presentatie "Hopeloos, maar niet ernstig" humorvol het nieuwe jaar in te praten. En dat met een belangrijke positieve boodschap. En daarmee heeft Guido in belangrijke mate bijgedragen aan een zeer succesvolle bijeenkomst.*

### **Bedrijfsnaam: VVBAD**

*Guido nam de rol van moderator, dagvoorzitter en keynote spreker op zich tijdens ons congres voor informatieprofessionals Informatie aan ZOO. Hij toonde zich hierin als een ervaren professional. Zijn zeer degelijke voorbereiding en goede afstemming maakte de samenwerking aangenaam. Op het event zelf nam hij initiatief waar nodig, hij zorgde voor een zeer fijne moderatie van een panelgesprek en hij bracht een keynote met inhoud én humor. Verschillende deelnemers benoemden in de evaluatie Guido zijn lezing of een element eruit als het meest memorabele moment van ons event. Dat kan tellen voor een congres van twee volle dagen met telkens 7 zalen aan parallellezingen.*