



Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothy.nl

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en
ontvang binnen 24 uur een
Onweerstaanbaar voorstel:



Congressen, conferenties en seminars kunnen intensief en vermoeiend zijn. publiek heeft het dan wel verdiend om op een luchtige endnote getraakteerd te worden.

Wanneer we die de vorm geven van een presentatie die op het eerste gezicht ernstig toont maar daarna volledig uit de hand loopt, dan spreken we over een fakespeech.

Heel vaak wordt daarvoor een cabaretier ingeschakeld. Die brengt namelijk gegarandeerd zijn humor mee. Het resultaat is dan echter een grappig moment zonder noemenswaardig verband met de rest van uw programma. Wat als u nu eens het beste van twee werelden zou kunnen combineren?

Dat is wat ik beoog in een fakespeech.

We beginnen met een spetterende samenvatting van de dag en/of (nep)wetenschap en/of u mag het zeggen. Daarna gaan we over naar een inhoudelijk onderdeel. Daarin verbind ik de thema's van de andere sprekers met elkaar. Ik vul ze aan met inzichten uit de vakliteratuur en de praktijk. Uiteraard met behulp van heel wat out of the box denken.

Op die manier wordt de humor functioneel.

Elke presentatie is weer maatwerk omdat úw boodschap voorop staat. Maar we baseren ons dan wel op een vorm die zich in het verleden uitgebreid bewezen heeft.

Tijdens de voorbespreking maken we er een maatwerkpresentatie van: voor klantcontactdagen, branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, ondernemersbijeenkomsten, franchise-events, etc. Voor uw managementteam, uw medewerkers, uw klanten, voor uw ketenpartners of voor andere belanghebbenden.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!



Zo hoor je het ook nog eens van een ander!

Bedrijfsnaam: De Baak

Guido wist als afsluitende spreker een tweedaagse workshop op humoristische wijze ons een spiegel voor te houden. Hij was goed in staat ons te wijzen op onze eigen 'blinde vlekken' en daar middels een presentatie in hoog tempo met goede voorbeelden een mooie twist aan te geven. Sterk is dat hij de onderwerpen van het programma zelf gebruikt in zijn eigen verhaal waardoor er meteen aansluiting heeft met de groep. Scherp in zijn observaties, soms confronterend, maar altijd zorgvuldig hoe hij omgaat met de resultaten voor het voorliggende programma!

Bedrijfsnaam: Belastingdienst

We kregen precies waarom we gevraagd hadden: de lange lijst met to do's en voornemens werkte (hoewel ze uiteraard in alle ernst ons waren bijgebracht in het programma) ronduit hilarisch. Precies die luchtigheid en relativering van de enorme opgave die wij hebben. En al jouw boodschappen daarop volgend werden zeker zo humoristisch gebracht, maar het waren stuk voor stuk doordenkers met daarin stevige inzichten. En die blijven goed bij. De manier waarop je ze met ons deelde maakte dat er veel meer ontvankelijkheid is voor deze niet al te gemakkelijke uitdagingen. Door alles heen schemerde voor mij duidelijk jouw warmte voor de mens en het belang van een begripvolle en 'open minded' interactie met elkaar.

Bedrijfsnaam: Kwaliteit in Bedrijf

Alleen maar positieve en enthousiaste reacties en we nodigen Guido graag weer uit voor een volgend evenement.

Bedrijfsnaam: Nederlandse Vereniging voor ServiceManagers

Nog nooit bleven zoveel bezoekers tot het eind en ook tijdens de borrel werd nog lang nagepraat en was de sfeer op en top.