



Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothy.nl

06-12828389

[Klik hier](#) of scan de qr-code en ontvang binnen 24 uur een Onweerstaanbaar voorstel:



Deze presentatie is onderdeel van de meest succesvolle "suite" van Guido Thys. Ze betekent gegarandeerd een uur entertainment van het hoogste gehalte. Maar tegelijk realiseren de deelnemers zich dat ze eigenlijk om zichzelf en hun niet altijd even collegiaal gedrag lachen.

Na een korte inleiding wordt gezamenlijk geconcludeerd dat collega's eigenlijk etters zijn die je eigenlijk alleen maar van je echte werk afhouden en dus het best zo ver mogelijk weggehouden kunnen worden. Vervolgens wordt rond een aantal vooraf bepaalde aandachtsgebieden gebrainstormd om de beste technieken daarvoor te definiëren. Vervolgens wordt het verhaal omgedraaid en komt een stukje "theorie" aan bod: interne klanten willen waarde van elkaar. Het gaat daarbij om drie evenwaardige soorten waarde: Doosje (de inhoud), Doosje+ ("hoe makkelijk maken we het voor elkaar") en Doosje++ (plezant samenwerken).

Het unieke van deze presentatie is de onconventionele benadering. Deze is voor alle deelnemers een complete verrassing en zorgt ervoor dat er nog maanden over nagepraat wordt. Door het feit dat de aandachtspunten aan de organisatie worden aangepast en de zaal zeer actief meewerkt, is het verhaal gegarandeerd maatwerk. Er is geen bovengrens aan het aantal deelnemers (nou ja, vanaf 1.500 moeten we speciale maatregelen nemen). Geschikt voor branchecongressen, strategiedagen, kick-offs, medewerkersbijeenkomsten, etc.

Na deze presentatie heeft het publiek:

- een onderhoudende sessie achter de rug, waarvan zij een aantal trefwoorden nog lang zullen gebruiken;
- een globaal idee gekregen van de verschillende soorten verwachtingen die collega's van elkaar hebben;
- een aangescherpt bewustzijn dat collega's tijdrovers zijn en zo snel mogelijk de deur uit moeten - of omgekeerd.....;
- het besef gekregen dat vele aspecten van (interne) klantwaarde uit kleine details bestaan en dat zij daar een cruciale rol bij spelen.

Bedrijfsnaam: APG

Goede sfeer en veel humor. Guido speelde goed in op de actualiteit van de bijeenkomst.