

Hoe om te gaan met een op hol geslagen wereld? 5 eenvoudig toepasbare handreikingen.. Met Guido Thys

Wat doe ik tijdens deze presentatie?

- aanspreken, motiveren, confronteren, aan het denken zetten
- lachen: ratio ernst/humor: ± 70/30
- duur: 45-60 min.
- voor elk soort publiek

Onderdelen:

- maatwerk bepalen we tijdens de voorbespreking:
- aanjagers van de veranderingen
- acties die iedereen meteen kan ondernemen.

Contact:

Guido Thys

hemzelf@guidothy.nl

Hobrede 9

1477 EH Hobrede

06-12828389

www.guidothy.nl

Is de wereld werkelijk op hol geslagen en tuimelen we van de ene crisis in de andere? Of hebben we eindelijk ons “normale” ritme weer opgepakt na decennia van crisisloze rust?

Dat maakt de 21^{ste} eeuw zo anders dan de vorige. We moeten onze denkkaders omgooien.

Het “of” en het “hoe” daarvan hebben we zelf helemaal in de hand.

Meezeuren met de Moppersmurf? Of ons afvragen: als we er niets AAN kunnen doen, wat kunnen we er MEE doen? Steeds maar meer moeite doen om de status quo overeind te houden in een veranderende omgeving? Of je comfortzone oprekken zodat er ruimte komt voor magische dingen?

We hoeven immers enkel te veranderen wat we DOEN, niet wie we ZIJN. Verandermanagement is dus overbodige onzin. Alle succesvolle organisaties en hun leiders hebben haarscherp op hun netvlies wie ze zijn en blijven. Veranderen om hetzelfde te kunnen blijven doen. De kunst is om ervoor te zorgen dat ons interne tempo minstens gelijk loopt met wat er buiten aan de hand is.

Alles wat we vandaag doen, is gebaseerd op keuzes en beslissingen uit het verleden, ingegeven door de mogelijkheden van toen. Die zijn ondertussen veranderd. Dus vernieuwen(d denken) is eigenlijk niet anders dan het terugdraaien van keuzes.

Kortom, als je het simpel maakt, wordt het vanzelf eenvoudig. Ik presenteer dus een simpel maar zeer effectief recept.

Trefwoorden: positief, flexibel, samen.

Tijdens de voorbespreking maken we er een maatwerkpresentatie van: voor de leden van uw vereniging, voor uw managementteam, uw medewerkers, voor uw ketenpartners of voor andere belanghebbenden.

En.... uiteraard wordt er ook weer flink gelachen!