

### Mee dwarsdenken

Vele honderden tips om anders te denken over ondernemen, managen, etc. [Hier](#) kunt u gratis lid worden van de 2Minute-Academy.

### Even sociaal doen

[YouTube](#)  
[Facebook](#)  
[LinkedIn](#)  
[Twitter](#)  
[Pinterest](#)  
[Instagram](#)

### Websites

[Guido Thys](#)  
[2Minute Academy](#)

### Contact

Michelle Cortie  
[michelle@guidothys.nl](mailto:michelle@guidothys.nl)  
06-81629401

### Aankondigingstekst

In deze presentatie / workshop speelt humor een belangrijke rol.

Deelnemers worden enkele malen op het verkeerde been gezet om te bereiken dat ze op een  **totaal**  andere manier gaan kijken naar de manier waarop ze met klanten omgaan.

Daarom wil ik graag de medewerking vragen van de persoon die mij aankondigt. Dit luistert namelijk nogal nauw!

Na een “bruggetje” vanuit het onderwerp van de bijeenkomst, daarom graag de volgende tekst:

**“Uiteindelijk draait ons hele bedrijf om klanten.**

**Daarom hebben we iemand uitgenodigd die bij heel veel bedrijven onderzocht heeft hoe zij met hun klanten omgaan. En we hebben hem gevraagd om zijn bevindingen aan ons te komen vertellen. Hopelijk kunnen wij daar veel van leren. Dames en heren: Guido Thys!”**

Dus graag géén aankondiging dat het een wervelende, spetterende, komische, hilarische, humoristische, eneverende, etc. presentatie wordt! Dit creëert bepaalde verwachtingen en de toehoorders zijn meer bezig met de vraag of ik die verwachtingen kan inlossen dan met de inhoud van mijn verhaal.... En ik neem aan dat dit niet de bedoeling is, toch?

Verder houdt u er ook nog rekening mee dat een van de toehoorders bij op een af te spreken moment moet onderbreken? Net voor de aanvang van mijn presentatie maak ik daar met de betrokken persoon graag een praktische afspraak over.

En tenslotte: de kwaliteit van een presentatie hangt ook af van de technische hulpmiddelen.

Een overzicht daarvan kunt u downloaden op <http://www.guidothys.nl/index.php?page=downloaden>

Graag tot binnenkort!!

Guido Thys