

Wat is deze workshop?

- aansprekend, eerste stappen voor concrete actie zetten
- verhouding boodschap/humor : 66/33
- duurt 1 tot 3 uur
- voor elk publiek
- minder dan 50 deelnemers

Onderdelen:

- brainstorm cultuurverschillen
 - beschrijving 3 succesfactoren
 - brainstorm actiepunten + plan (*)
- (*) 15, 60 of 120 minuten

Contact:

Michelle Cortie

michelle@guidothys.nl

Hobrede 9

1477 EH Hobrede

06-81629401

Een van de hardnekkigste misverstanden in de Lage Landen is dat Nederland en België heel veel gemeenschappelijk hebben. Het is het ideale uitgangspunt voor zakelijke catastrofes zonder weerga, zoals menig ondernemer of manager jammer genoeg al aan den lijve heeft ondervonden.

Geboren en opgegroeid in België, en sinds 1990 werkend in Nederland is Guido Thys een ideale inleider, die de verschillen in cultuur, mentaliteit, zakelijke tradities en zelfs taal kan belichten.

Op zijn typische, rake en humoristische wijze belicht hij en laat u in deze workshop van ongeveer een uur meedenken over de meest impactrijke verschillen en hun achtergrond.

Iedereen die zakelijke contacten heeft met België resp. Nederland heeft baat bij deze workshop. Dit geldt zowel voor management als voor medewerkers, voor Belgen als voor Nederlanders. We staan stil bij onze manier van werken en zien dit door andere ogen, samen brainstormen we naar oplossingen, tips en tricks hoe de samenwerking beter te laten verlopen.

In principe is het, omwille van de complexiteit en de tijdbesteding die daarmee gepaard gaat, niet de bedoeling dat een “gemengd” publiek wordt uitgenodigd. Op verzoek kan echter wel een dergelijke maatwerk-versie gemaakt worden.

De workshop is geschikt voor iedereen tot een maximum van 50 deelnemers. Iedere deelnemer ontvangt bovendien een gratis exemplaar van het Handboek Klanten Wegjagen (88 pagina's vierkleurendruk, winkelprijs € 19,95)

Na de workshop hebben de deelnemers:

- ☒ feitelijke kennis van de belangrijkste “eigen kenmerken” van het andere land;
- ☒ een gevoel voor de wijze waarop deze factoren het zaken doen kunnen beïnvloeden;
- ☒ de knelpunten in de eigen organisatie geïnventariseerd;
- ☒ de makkelijkst te realiseren verbeterpunten in kaart gebracht;

een aanzet gemaakt voor een actieplan om deze verbeteringen te realiseren.

