

Mee dwarsdenken

Vele honderden tips om anders te denken over ondernemen, managen, etc. [Hier](#) kunt u gratis lid worden van de 2Minute-Academy.

Even sociaal doen

[YouTube](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[Instagram](#)

Websites

[Guido Thys](#)
[2Minute Academy](#)

Contact

Michelle Cortie
michelle@guidothys.nl
06-81629401

Aankondigingstekst voor de presentatie: **Zombiebusiness**

Een uitdagende confrontatie met Guido Thys

Aankondigingstekst

Graag een vrij neutrale aankondiging waarbij de relevantie van het verhaal centraal staat.

Bijvoorbeeld:

“Iedereen weet dat er in een goed geoliede organisatie een beetje ruis moet zitten: bewegingsruimte die dan misschien niet zo efficiënt overkomt maar wel de nodige lucht geeft voor innovaties, initiatieven, fouten en ander ongeregeld.

Maar wat als er toch wel heel veel ruis optreedt?

Guido Thys houdt zich al tientallen jaren bezig met de vraag: hoe richten we een organisatie optimaal in?

Hij is in zijn boek “Zombiebusiness” tot een aantal duidelijke conclusies gekomen, die hij vandaag graag met ons wil delen.

Ik heb dan nog wel een vraag aan hem: Guido, zijn wij een zombiebusiness?

Dames en heren: Guido Thys!”

Hierbij is mijn uitdrukkelijk verzoek wel: laat de aankondiging zo goed mogelijk aansluiten bij actuele aandachtspunten, uw strategie, lopende projecten, etc.!

Dus graag géén aankondiging dat het een wervelende, spetterende, komische, hilarische, humoristische, eneverende, etc. presentatie wordt! Dit creëert bepaalde verwachtingen en de toehoorders zijn meer bezig met de vraag of ik die verwachtingen kan inlossen dan met de inhoud van mijn verhaal.... En ik neem aan dat dit niet de bedoeling is, toch?

En tenslotte: de kwaliteit van een presentatie hangt ook af van de technische hulpmiddelen.

Een overzicht daarvan kunt u downloaden op <http://www.guidothys.nl/index.php?page=downloaden>

Graag tot binnenkort!!

Guido Thys