

Mee dwarsdenken

Vele honderden tips om anders te denken over ondernemen, managen, etc. [Hier](#) kunt u gratis lid worden van de 2Minute-Academy.

Even sociaal doen

[YouTube](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[Instagram](#)

Websites

[Guido Thys](#)
[2Minute Academy](#)

Contact

Michelle Cortie
michelle@guidothys.nl
06-81629401

Aankondigingstekst voor de presentatie: Welkom in de 21^{ste} eeuw

Een uitdagende confrontatie met Guido Thys

Aankondigingstekst

Graag een vrij neutrale aankondiging waarbij de relevantie van het verhaal centraal staat.

Bijvoorbeeld:

“Veranderingen gaan steeds maar sneller en grijper alsmaar dieper in op de manier waarop we functioneren, werken en leven.

En omgaan met veranderingen, dat kan de een al wat beter dan de ander.

De grote vraag is of we er wel komen met de methoden, tactieken en strategieën die we altijd hebben toegepast.

Guido Thys volgt al vele jaren lang wat er in de wereld gebeurt en hoe ondernemingen en organisaties daar mee omgaan.

Zijn antwoord: nee, we zullen op heel andere manieren moeten gaan denken, misschien wel op manieren die we ons nu nog niet eens kunnen voorstellen.

Dames en heren: Guido Thys!”

Hierbij is mijn uitdrukkelijk verzoek wel: laat de aankondiging zo goed mogelijk aansluiten bij actuele aandachtspunten, uw strategie, lopende projecten, etc.!

Dus graag géén aankondiging dat het een wervelende, spetterende, komische, hilarische, humoristische, eneverende, etc. presentatie wordt! Dit creëert bepaalde verwachtingen en de toehoorders zijn meer bezig met de vraag of ik die verwachtingen kan inlossen dan met de inhoud van mijn verhaal.... En ik neem aan dat dit niet de bedoeling is, toch?

En tenslotte: de kwaliteit van een presentatie hangt ook af van de technische hulpmiddelen.

Een overzicht daarvan kunt u downloaden op <http://www.guidothys.nl/index.php?page=downloaden>

Graag tot binnenkort!!

Guido Thys